



СОГЛАСОВАНО  
Начальник Управления культуры  
администрации г. Томска  
Д.А. Шостак  
«18» ноября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАУ «ДК «КТО»  
С.Ф. Карманова  
«18» ноября 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о фотоконкурсе**  
**«Заморозь мгновение: Томск в кадре 2024»**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение о фотоконкурсе «Заморозь мгновение: Томск в кадре», определяет содержание, цели, критерии отбора работ, порядок проведения и награждения победителей конкурса (далее – Фотоконкурс).

Сегодня Томск уютный, современный и многогранный город, обладающий своим неповторимым характером и удивительным обаянием. У Томска славная и богатая на яркие события история. Фотоконкурс приглашает всех желающих принять участие в запечатлении уникальных моментов Томска и его окрестностей с помощью фотоаппарата.

Фотоконкурс пройдет с 19 ноября 2024 года по 07 января 2025 года.

Информация о порядке и ходе проведения Фотоконкурса размещается на сайте [www.dkkto.ru](http://www.dkkto.ru) и на странице МАУ «ДК «КТО» в Вконтакте <https://vk.com/dkkto>.

**1.1.** Организатор Фотоконкурса – Муниципальное автономное учреждение «Дворец культуры «Концертно-театральное объединение» (МАУ «ДК «КТО»).

**1.2. Цели и задачи Фотоконкурса.**

**Цель:** Формирование позитивного имиджа зимнего города Томска и создание условий для самореализации талантов и способностей жителей города в фотографическом искусстве.

**Задачи:**

1. запечатлеть уникальные моменты зимнего Томска;
2. привлечь внимание горожан к истории, культуре, природе г. Томска;
3. выразить языком фотоискусства любовь к родному городу;
4. открыть новые имена и поддержать таланты, активизировать творческий потенциал горожан.

**1.3. Руководство Фотоконкурса.**

Общее руководство Фотоконкурсом осуществляется организационный комитет (далее – Оргкомитет): Муниципальное автономное учреждение «Дворец культуры «Концертно-театральное объединение» (МАУ «ДК «КТО»), 634050, г. Томск, ул. Гагарина, 38, тел. (3822)52-66-53, 52-62-97, e-mail: [kto-office@mail.ru](mailto:kto-office@mail.ru).

Председатель оргкомитета – директор МАУ «ДК «КТО» С.Ф. Карманова.

Предметом деятельности оргкомитета является решение организационных вопросов, направленных на достижение целей фотоконкурса, в том числе документационное, техническое, информационное и иное обеспечение его мероприятий. Оргкомитет определяет состав участников, формирует экспозицию фотоконкурса.

**Оргкомитет имеет право:**

1. на отбор работ до размещения на выставке фотоконкурса;
2. на использование лучших работ победителей и участников фотоконкурса для организацииотовых выставок, создания сувенирной продукции и украшения города (баннеры, плакаты, открытки и т.д.);
3. на подведение итогов и награждения победителей фотоконкурса;
4. на публикацию сообщений о проведении фотоконкурса в средствах массовой информации, освещение хода Фотоконкурса в средствах массовой информации.

**1.4. Настоящий Фотоконкурс** не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

**1.5. Факт участия в Фотоконкурсе** подразумевает, что Участник Конкурса и (или) законный представитель Участника дают своё прямое безусловное согласие Организатору. В случае участия или победы их фотографии, сделанные в рамках Фотоконкурса, могут быть использованы Организатором для организацииотовых выставок, создания сувенирной продукции и украшения города (баннеры, плакаты, открытки и т.д.).

## **2. Условия проведения конкурса**

1. В Фотоконкурсе могут принять участие все желающие жители города Томска и Томской области, как профессиональные фотографы, так и любители.
2. Участники Конкурса делятся на возрастные группы:
  - дети (от 6 до 13 лет);
  - молодежь (с 14 лет до 35 лет);
  - взрослые (35+)
3. Форма участия в Фотоконкурсе – заочная.
4. Фотографии должны быть связаны с зимним Томском и его окрестностями. Каждая отправленная работа должна соответствовать одной из номинаций:

**Номинация: «#ЗимняяАрхитектураТомска»** - Фотографии, передающие зимнюю красоту архитектурных объектов города: исторических и современных зданий, церквей, памятников, украшенных снегом. Работы могут отражать взаимодействие архитектуры с зимней природой и освещением.

**Номинация: «#ЗимниеПейзажи»** - Фотографии, изображающие зимние природные красоты Томска и его окрестностей: заснеженные парки, реки, леса. Виды с высоты, панорамы города, изображения рек, парков и окрестностей зимнего Томска.

**Номинация: «#ЗимняяУличнаяЖизньИлюди»** - Фотографии, запечатлевшие повседневную жизнь Томска зимой и его жителей. Взаимодействие людей с городской средой, динамику и настроение улиц, портреты горожан и уличные сцены (люди на улицах, транспорт, магазины, кафе и т.д.).

**Номинация: «#ЗимняяУкутка»** - Фотографии показывающие, как томичи "укутываются" в тепло. Томичи в пуховых платках, меховых шапках, пальто и шарфах. Детали зимней одежды крупным планом — меховые капюшоны, узоры на шарфах, перчатки и варежки, запорошенные инеем. Дети в зимних костюмах и шарфах, завернутые от головы до ног, улыбающиеся в морозную погоду.

**Номинация: «#УзорыЗимы»** - Фотографии, на которых запечатлены уникальные зимние детали: узоры на стекле, снежные хлопья, иней на ветках, сосульки, следы животных, свет фонарей сквозь снег. Это фотографии, на которых подчеркнуты мелкие элементы зимней природы или городской среды.

**Номинация: «#НочнаяЗима»** - Фотографии, сделанные в ночное время, передающие особенную атмосферу зимнего Томска.

## **3. Порядок приема конкурсных работ**

3.1. Для участия в Фотоконкурсе участник публикует фото в ВКонтакте с двумя хештегами: хештег Фотоконкурса **«#ЗаморозьМгновение:ТомскВкадре2024»** и хештег выбранной номинации (см. п. 4). и обязательно отправляет работу на адрес электронной почты [okdd.kto@mail.ru](mailto:okdd.kto@mail.ru).

В подписи к данной публикации необходимо отметить аккаунт МАУ «ДК «КТО» (<https://vk.com/dkkto>), указать автора работы, ее замысел и описание в творческом формате.

3.2. Конкурсные работы, прошедшие ежедневный отборочный этап членов Жюри, попадают в аккаунт МАУ «ДК «КТО» в ВКонтакте (<https://vk.com/dkkto>).

## **4. Условия приема конкурсных работ**

### **Критерии оценивания конкурсных работ:**

Фотографии оцениваются по следующим критериям в баллах (от 0 до 10):

1. общее восприятие от работы;
2. композиция;
3. оригинальность замысла;
4. техника и качество исполнения;
5. художественные достоинства;
6. уникальность, эксклюзивность;
7. эмоциональность.

### **Требования к работам:**

1. Участники Конкурса могут представлять работы **не более чем в одной номинации**.
2. В каждой номинации от одного участника принимается **одна** фотография.
3. Время и место съемки фотографий могут быть любыми.
4. Жюри имеет право по своему усмотрению изменять принадлежность к той или иной номинации присланных на фотоконкурс работ.
5. Фотоколлажи и фотографии, в которых обработка в графическом редакторе доминирует над иными изобразительными средствами, к участию в фотоконкурсе не допускаются.
6. Фотографии принимаются только от авторов.
7. Фактом отправки фотографий на фотоконкурс участник выражает свое согласие со всеми условиями проведения фотоконкурса, а также гарантирует, что является автором присланных фотографий и не нарушает права третьих лиц, в том числе изображенных на фотографиях людей.

8. Конкурсные работы не должны нарушать авторских прав в соответствии с Законодательством РФ (Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006г. № 231-ФЗ.Статья 152.1. Охрана изображения гражданина).
9. Конкурсные работы не должны содержать пропаганду насилия и жестокости, пропаганду употребления наркотических, алкогольных и психотропных веществ, табачную продукцию, призывы к разжиганию национальной, социальной, религиозной, гражданской нетерпимости и другие элементы, противоречащие действующему законодательству РФ. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

**Технические требования к работам:**

1. Конкурсные работы принимаются в цифровом виде. Максимально допустимый размер файла – 5 Мегабайт.
2. Формат загружаемого файла – JPEG. Разрешение файла – не менее 1000 пикселей по длинной стороне.
3. Конкурсные работы не должны иметь рамок, надписей, водяных знаков и пр.
4. Обработка фотографии не должна искажать содержание снимка.
5. Фотографии должны иметь название.
6. Подписать фото: ФИО (последнее – при наличии) автора, и короткое описание по теме номинации – место города, контекст съёмки, ваши впечатления.

**5. Подведение итогов**

5.1. Результаты фотоконкурса и лучшие работы будут опубликованы на официальном сайте МАУ «ДК «КТО» <https://dkkto.ru/> и социальных сетях ВКонтакте <https://vk.com/dkkto> и Telegram-канале <https://t.me/dkktotomsk> не позднее **14 января 2025 г.**

5.2. Лучшие фотоработы будут размещены на официальном сайте <http://admin.tomsk.ru> и в социальных сетях администрации города Томска и партнёров Фотоконкурса (см. п.6.2).

5.3. Также по результатам фотоконкурса будет организована фотовыставка в различных культурно - творческих пространствах.

5.4. Жюри определяет победителей в каждой номинации, которые награждаются памятными дипломами и призами.

5.5. В состав жюри Фотоконкурса входят партнёры Фотоконкурса (см. п.6.2). Жюри рассматривает и оценивает представляемые работы, определяет победителей.

5.6. Жюри имеет право по итогам Фотоконкурса учредить новые номинации.

**6. Партнеры Фотоконкурса**

6.1. Партнеры Фотоконкурса участвуют в определении победителей и распределении призовых мест.

6.2. В партнёры Фотоконкурса включены известные томские организации, такие как:

	Наименование партнера	Наименование номинации	Хештег номинации
1	ЗЦ «Аэлита»	Зимняя архитектура Томска	«#ЗимняяАрхитектураТомска»
2	ДШИ № 1	Зимние пейзажи	«#ЗимниеПейзажи»
3	Томский марафон	Зимняя уличная жизнь	«#ЗимняяУличнаяЖизньИлюди»
4	Музей истории Города Томска	Зимняя укутка	«#ЗимняяУкутка»
5	«Квартира № 1»	Узоры зимы	«#УзорыЗимы»
6	«Кинокомпания GAST»	Ночная зима	«#НочнаяЗима»

**7. Призовой фонд Фотоконкурса**

6.1. Призовой фонд Фотоконкурса определяется организаторами Фотоконкурса.